

 **клеверенс**



## Mobile **SMARTS** **МАГАЗИН 15**

Автоматизация товарного учета.  
Выводим бизнес на новый уровень.

Программное обеспечение и мобильные  
устройства для работы с маркировкой.

# Ваши продавцы тратят время впустую!

Более 50% рабочего времени продавцов уходит на то, что не приносит прибыли вашему бизнесу: приемка, переоценка, пересчет, выкладка товара.

Это общемировая проблема, которая усугубляется ростом зарплат персонала с одной стороны и ростом требований к розничному бизнесу с другой (т.н. «тиски ритейла»).

Рутинные операции могут быть автоматизированы!

Как снизить время рутинных операций **в 2 раза** и превратить любого сотрудника в супермена?

Читайте дальше...

Владельцы бизнеса ошибочно предполагают, что их магазин еще не дорос до автоматизации процессов, и продолжают терпеть колоссальные убытки.

Большая часть рабочего времени сотрудников уходит на рутину: поиск и переукладывание товара.

## Знакома ли вам любая из этих ситуаций?

### 01

#### **Пустой торговый зал.**

Товара нет в торговом зале, потому что его забыли выложить.

### 02

#### **Пересортица в поставках.**

Поставщики привозят не ту номенклатуру, а персонал этого не замечает.

### 03

#### **Неверные остатки.**

Отсутствуют достоверные данные по наличию товара в торговой точке.

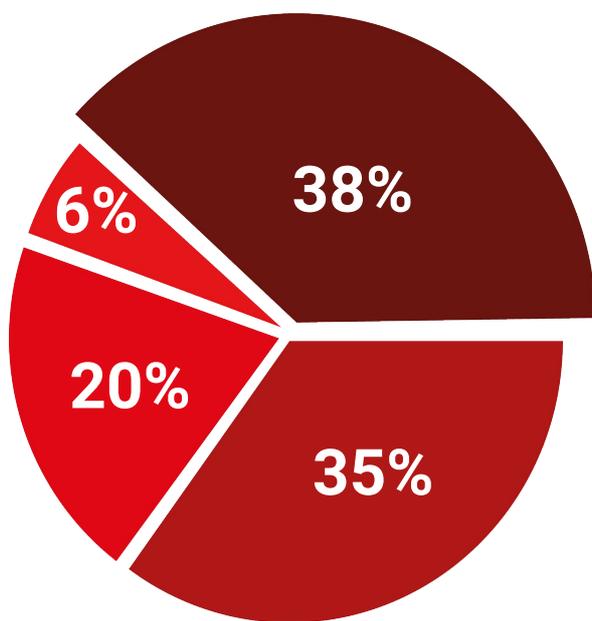
### 04

#### **Старые ценники.**

Конфликты с покупателями и маркетингом из-за неверных ценников.

# Каждый день бизнес теряет деньги из-за нехватки актуального товара в торговом зале.

Почему товара нет в торговом зале\*:



- в 38% случаев товар попросту забыли выложить;
- в 35% склад или поставщик привез не то, что заказали;
- в 20% магазин сам заказал не то;
- в 6% виноваты прочие факторы.

Из-за этого:

- снижается объем продаж;
- появляется залежавшийся товар;
- теряются деньги на лишней доставке;
- покупатели уходят недовольные.

\* Daniel Consten. Thomas Gruen. On Shelf Availability, Examination of the Extent, the Causes, and the Efforts to Address Retail Out-of-Stock (2005)

# 01

Отсутствие товара в торговом зале.

в 38% случаев причина в том, что

## **Товар просто забыли или не успели выложить.**

Обеспечить четкую работу персонала нелегко.

Это комплексная задача, которая решается хорошим менеджментом, обучением, мотивацией и выстроенными процессами.

К сожалению, зарплаты персонала растут, мотивация падает, а список задач уходит в небеса.

Из-за этого:

- снижается объем продаж;
- появляется залежавшийся товар;
- персонал получает выговор;
- директор магазина лишается бонусов.

# 02

Пересортица в поставках.

в 35% причина отсутствия товара

## **Пересортица в поставках убивает бизнес.**

Нужный покупателям бренд, цвет, вкус и размер — залог хороших продаж.

К сожалению, обнаружение пересорта на этапе выкладки на полку — это уже слишком поздно.

А в случае маркированного товара (ЕГАИС, табак, обувь и т.п.) ошибки в маркировке и пересорт по маркам — это не просто убытки, а прямые штрафы и угроза бизнесу.

Из-за пересортицы в поставках:

- магазин лишается нужного ассортимента;
- появляется ненужный скоропортящийся товар;
- теряются деньги на перепоставках;
- приходят штрафы;
- покупатели уходят недовольные.

# 03

Неверные остатки.

## Долой длительные и мучительные инвентаризации с закрытием магазина для покупателей!

По данным Росстата за 2014 год

всего 2 дня в году,  
потраченные на инвентаризацию,  
приводят к потере магазином

# 0,5%

годового оборота

В результате:

- работа магазина простаивает;
- приходится оплачивать услуги внешней компании;
- дополнительное время сотрудников;
- всё равно отсутствует достоверная информация о товарах.

# 04

Переоценка и неверные ценники.

## **Переоценка занимает много времени, но ценники всё равно неверные и бизнес теряет деньги.**

Маркетинг так долго и тщательно подбирает цены, группы товаров в корзине, что потери от неверного ценника утраиваются.

Почему на товаре неверные ценники:

- не успели поменять;
- перепутали товар, неверное место ценника на полке;
- недобросовестные сотрудники: распечатали и выбросили ценники, не выходя в торговый зал.

Из-за этого:

- **скандалы и очереди на кассе;**
- растет доля разочарованных клиентов;
- удар по репутации;

## Чеклист по проблемам магазина:

Инвентаризация занимает слишком много времени

Поставщики и склад приводят не то, что заказал магазин

В час пик на кассах нет ни одного продавца

Товар есть в торговой точке, но не на полке

В зале неверные ценники

Перемещения между магазинами искажают остатки

**Если хотя бы на один  
вопрос вы ответили “да” —  
вам нужна автоматизация  
процессов.**

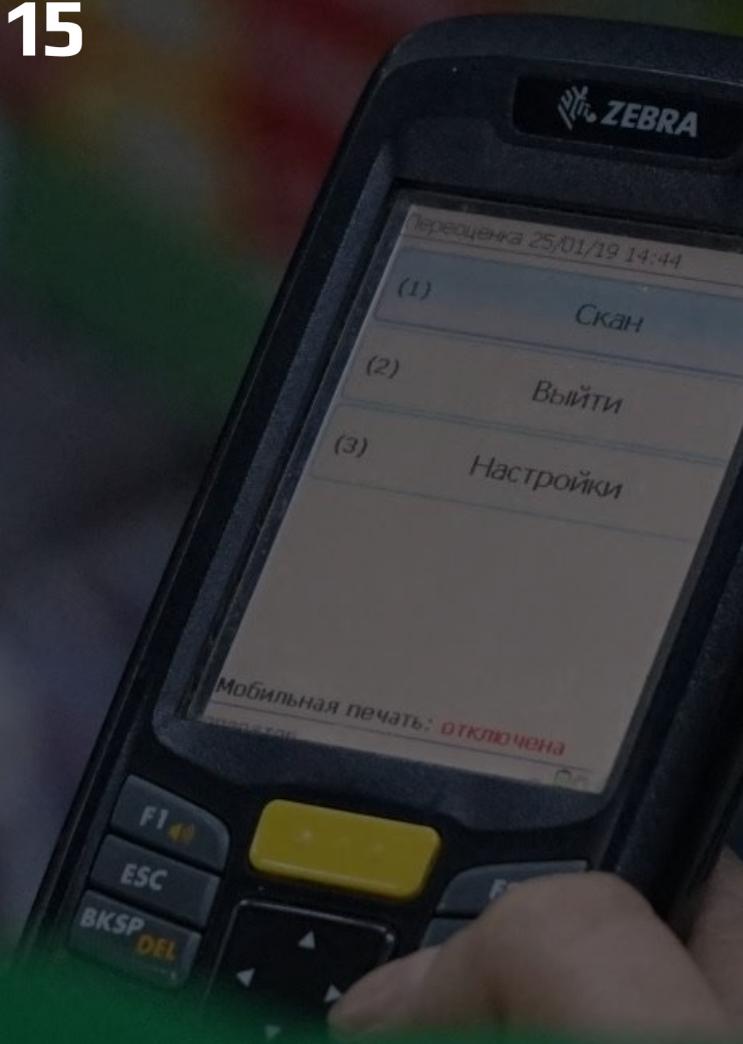
# Хватит это терпеть!

Настало время автоматизации.



## Mobile SMARTS МАГАЗИН 15

Программное обеспечение для мобильных устройств, которое уже интегрировано с вашей товароучётной системой\*.



\* полный список поддерживаемых систем смотрите [по ссылке](#), возможна самостоятельная интеграция без привлечения Клеверенс.

# Mobile SMARTS

## МАГАЗИН 15

Отраслевая программа для магазина, которая собрала в себе многолетний **best of practice** со всего рынка.

Автоматизируемые операции:



**Сбор штрихкодов.** Самая простая операция — сканирование штрихкодов с вводом количества. Результат можно загрузить в любой документ учетной системы, в котором есть товары и количества. Если штрихкоды в системе еще не заведены, то есть возможность привязывать штрихкоды к известным товарам прямо во время сканирования.



**Инвентаризация.** Её можно проводить выборочно прямо в торговом зале при помощи мобильного устройства, это дает актуальные остатки по нужным группам товаров.



**Поступление.** Программа позволяет быстро проверить поступивший товар. При этом учитываются характеристики и, если нужно, серии и серийные номера. Таким способом исключается пересортица и ошибки при приемке товара.



4

**Возврат товара** из магазина на склад: позволяет вести четкий учет товарооборота в сети без ошибок, вовремя перекидывать товары между магазинами.



5

**Перемещения товара** между торговыми точками легко учитывать с помощью мобильного устройства. Достаточно сканировать товар и указать место, в которое он будет перемещен. В учетной системе будут отражены все изменения.



6

**Переоценка.** Программа позволяет быстро выполнить переоценку в торговом зале четырьмя разными способами. Например, можно отсканировать товар мобильным устройством, и, если цена в товаро-учетной системе поменялась, то программа тут же распечатает новые ценники на мобильный принтер! Или можно просто собрать штрихкоды с нужных товаров, чтобы передать их в учетную систему для печати новых ценников.

Кроме того:

- поддержка огромных баз товаров (> 400 тысяч);
- работа сразу из коробки;
- поддержка характеристик/серий/одинаковых ШК;
- работа и с Wi-Fi и без Wi-Fi;
- готовые макеты ценников для 6-ти моделей мобильных принтеров;
- доверие компаний из ТОП-100.



[Посмотрите на «Mobile SMARTS: Магазин 15» в действии на YouTube](#)

# Mobile SMARTS МАГАЗИН 15



## Сроки внедрения

- от 1-го дня до 2-х недель для небольших магазинов;
- от 2-х до 4-х месяцев для сетей от 100 магазинов;
- от 4-х месяцев до года для крупных сетей;



## Кастомизация

программа настраивается с учетом индивидуальных особенностей бизнес-процессов — можно выбрать только те функции, которые вам нужны;



## Готовая интеграция

с «1С», «Штрих-М», «ДАЛИОН», «АСТОР», «Рарус» и др.

В результате внедрения:

на

50%

Сокращается трудоемкость  
по учету товара

до

10 раз

Сокращаются ошибки  
учета

# Маркировка



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ  
МАРКИРОВКИ



Клеверенс – официальный партнер оператора национальной системы цифровой маркировки (ЦРПТ) по проектам маркировки обуви (легпрома), табака и лекарственных препаратов.

В обязанность торговой точки входит проверка уникальной маркировки входящих поставок. Для каждой товарной группы есть своя дата, с которой такая проверка становится обязательной.

«Магазин 15» своевременно получает не только поддержку интеграции с «Маркировкой», но и реализацию обмена с учетными системами, в которых такая интеграция сделана на стороне учетной системы.



# Маркировка



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК** НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ  
МАРКИРОВКИ

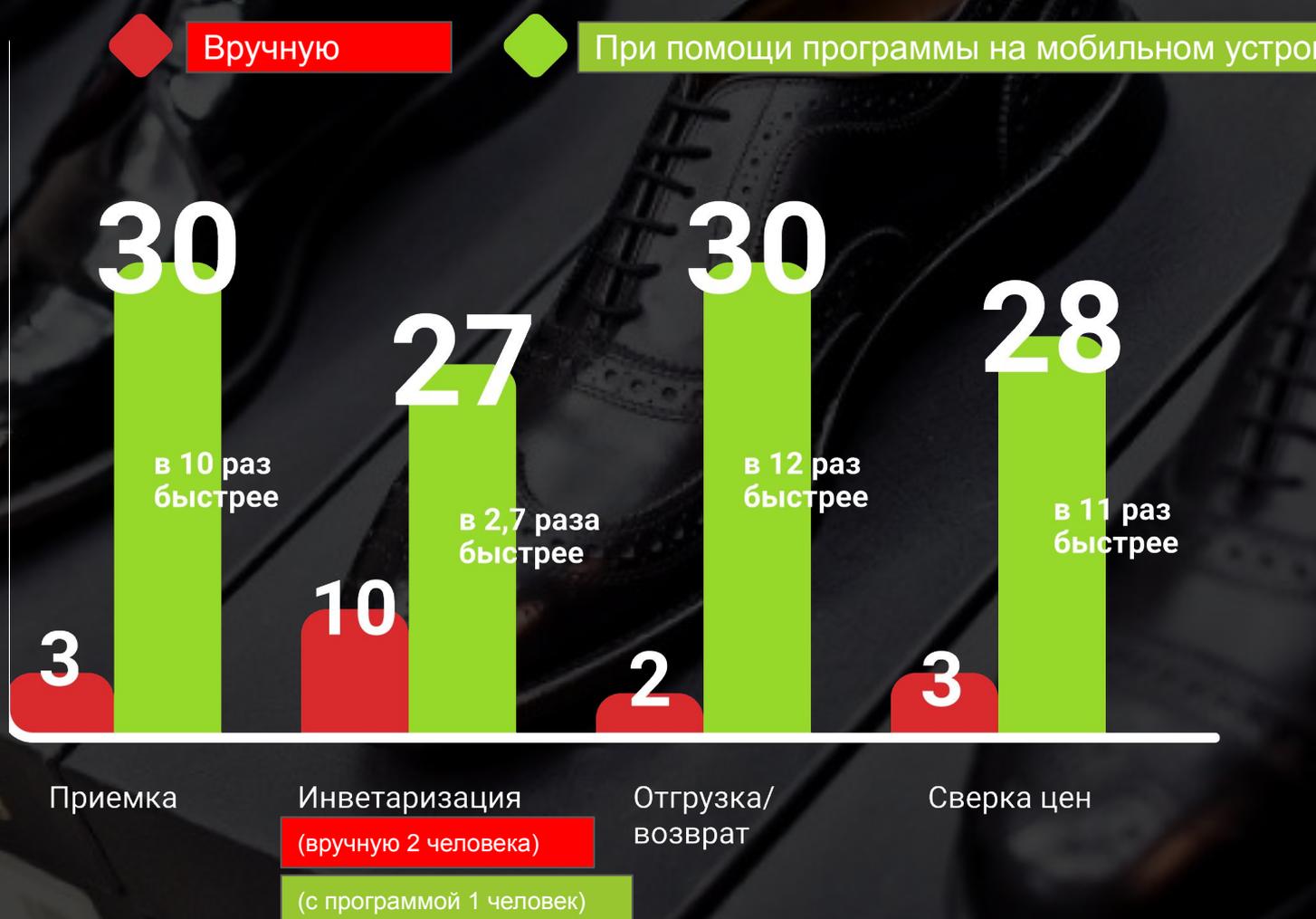


Программный продукт от Клеверенс «Магазин 15 ПРОДУКТОВЫЙ» поддерживает работу со следующими товарными группами, подлежащими обязательной маркировке.



# Замеры работы вручную и при помощи программы на мобильном устройстве

на столбиках приведено **количество пар обуви в минуту**, усредненное по 10 магазинам, в которых проводились замеры.



# Кейс

## Своевременный учёт в магазине одежды

Компания:

**INCITY**

Сфера деятельности:

**Розничная продажа одежды**

В 2014 году в компании было принято решение повысить эффективность ряда бизнес-процессов. До этого многие операции в магазинах не были автоматизированы: переоценка, например, выполнялась с помощью этикет-пистолетов, что вызывало много ошибок. Инвентаризация также проводилась вручную, что приводило практически к остановке работы, так как требовало огромных человеческих ресурсов.

### Что было сделано:

**150** магазинов сети

Внедрена автоматизированная система мобильной переоценки товаров на основе Mobile SMARTS, терминале сбора данных и мобильном принтере.

Подбирая решение, сотрудники компании производили замеры производительности по секундам для каждой операции. Mobile SMARTS показал наибольшее увеличение скорости переоценки.

# Кейс

## От ЕГАИСа до «Меркурия»

Компания:

**«Покупочка»**

Сфера деятельности:

**Розничная сеть продуктов  
питания**

В 2017 году в компании было принято решение внедрить мобильные технологии на всех этапах учета товара во всех магазинах сети «Покупочка».

Что было сделано:

**294** розничных магазина

Всего лишь за год были внедрены операции приемки, перемещения, инвентаризации и списания для всех групп товаров, включая интеграцию мобильного учета с ЕГАИС и «Меркурием».

На очереди мобильная переоценка и мобильный учет табака в соответствии с новыми правилами маркировки.

# Кейс

## Принять всё до единого гвоздя

Компания:

**«СтройДепо»**

Сфера деятельности:

**Сеть магазинов  
стройматериалов**

Внедрение «Mobile SMARTS: Магазин 15» позволило за короткий срок наладить выполнение автоматизированной приёмки товара в сети строительных магазинов.

Использование программы повысило в разы эффективность работы персонала. Ошибки, замедляющие работу, исчезли. Клиент остался очень доволен выбранным решением.

### Что было сделано:

# 16

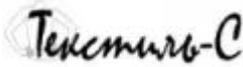
**автоматизировано  
сетевых магазинов**

«Mobile SMARTS: Магазин 15» помогло быстро и без лишних трудностей интегрировать терминалы сбора данных с новой для компании учётной системой от компании 1С.

В итоге «СтройДепо» получили автоматизированную приемку товаров, которая исключает большинство ошибок.



# Уже используют

	ИГРУШКИ	
<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>
		СтройМастер
<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>
		
<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>
		ВИХРОВ
<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>
	ИП Лаврушкина Е.А.	
<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>
		Интернет магазин Швейныймир123.рф
<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>	<a href="#">Подробнее о проекте здесь</a>

# Стоимость лицензии

Описание лицензии	Кол-во	Цена
Mobile SMARTS: Магазин 15 ПРОДУКТОВЫЙ, РАСШИРЕННЫЙ для работы с маркированным товаром: АЛКОГОЛЬ, ПИВО, ТАБАК, МОЛОКО, ВОДА, ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ПАРФЮМ, ШИНЫ и товаром по штрихкодам / на выбор проводной или беспроводной обмен / есть ОНЛАЙН / доступные операции: сбор алкоголя, приемка алкоголя, возврат алкоголя, списание алкоголя, поступление (в т.ч. приемка КМ), инвентаризация, переоценка (в т.ч. с печатью на мобильный принтер), списание, возврат, подбор заказа (в т.ч. отгрузка по КМ), перемещение, сбор штрихкодов, маркировка остатков (в т.ч. печать этикеток с марками GS1 DataMatrix), просмотр справочников, настройки / возможности: информация о товаре, складах, контрагентах, остатках и ценах на экране / изменение существующих операций / возможность добавлять свои операции / бессрочная лицензия на 1 (одно) моб. устройство, подписка на обновления на 1 (один) год.	1	от 20 950.-

## Для мобильного учёта товаров в магазине.

«Магазин 15 ПРОДУКТОВЫЙ» объединяет в себе несколько групп товаров, по которым идет проект обязательной маркировки.

Специализированное программное обеспечение для мобильных устройств со встроенным сканером штрихкодов.

Позволяет быстро автоматизировать, оптимизировать рабочие места и бизнес процессы по учету товара в магазине. Например, приемку товара по штрихкодам или инвентаризацию прямо в торговом зале.



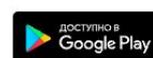
[Получить консультацию](#)



Версия  
1.4.1.213

Размещено  
01.09.2021

Размер  
29.72 МБ



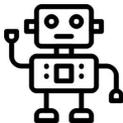
Условия оплаты: предоплата

В отсутствие лицензии работает в демо-режиме

Способы оплаты: безнал



# Стоимость услуг

Описание	Цена
	<p>Удаленная настройка отраслевого программного обеспечения «Mobile SMARTS: Магазин 15». Установка на 1 компьютер, установка на 1 ТСД, подключение обработок, выгрузка номенклатуры.*</p> <p>от 14 000.-</p> <p><i>*Услуга может быть оказана только при наличии вашей учетной системы в <a href="#">списке поддерживаемых</a>.</i></p>
	<p>Сервис-пакет для старта и сопровождения внедрения сертифицированными специалистами. Включает:</p>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• быстрое реагирование на возникающие вопросы в процессе эксплуатации ПО</li><li>• выделенный менеджер</li><li>• специалист технической поддержки</li><li>• инженер-программист</li><li>• обслуживание заявок вне очереди</li></ul> <p>от 39 900.- в месяц</p>
 Online	<p>Минимальный срок контракта - 6 месяцев.</p>





# Mobile SMARTS МАГАЗИН 15

Оставьте заявку  
на автоматизацию вашего  
магазина [здесь](#).